


项目支出绩效自评表 (2021年度)

<div>  </div>																																																																																																																																																																														
2021年管理中心融媒体中心对外宣传项目																																																																																																																																																																														
主管部门 北京住房公积金管理中心				实施单位 北京住房公积金管理中心																																																																																																																																																																										
项目负责人 王欣				联系电话 67220811																																																																																																																																																																										
项目资金 (万元)	年初预算数		全年预算数		全年执行数		分值		得分																																																																																																																																																																					
	73.2		73.2		73.2		10		100%																																																																																																																																																																					
	73.2		73.2		73.2		—		100%																																																																																																																																																																					
	73.2		73.2		73.2		—		100%																																																																																																																																																																					
<table border="1"> <tr> <td colspan="5">预期目标</td> <td colspan="5">实际完成情况</td> </tr> <tr> <td colspan="5"> 1.重点监测国内住房公积金相关政策法规、专家解读、发展规划、重要举措，全年监测对北京公积金的问题、意见和建议，提供舆情分析，并在研判、处理、化解舆情等方面提供有针对性的对策建议，进一步加强舆情舆论引导能力。 2.通过编辑制作文字稿件、一图读懂、短视频、小动画等图文并茂、生动形象、群众喜闻乐见的宣传产品，不断提高宣传频次，及时更新宣传内容，做到主动发声、答疑解惑，营造良好舆论氛围，更好展现中心良好形象。 3.通过项目的实施，增强信息公开的透明度，便于公众全面了解全年住房公积金运行情况，实现中心管理的公开透明，增强公众对住房公积金管理工作的监督，推动住房公积金管理工作健康发展。 </td> <td colspan="5"> 1.全年形成舆情监测报告4期，通过对国内住房公积金相关政策法规、专家解读、发展规划、重要举措进行舆情分析，为公积金工作提供借鉴，完成预期宣传目标。 2.通过编辑制作文字稿件、一图读懂、短视频、小动画等宣传产品，有效提升公积金中心“两微一抖”平台宣传效果。“北京公积金”微信公众号粉丝133.8万人，较2020年末上升30万余人；中心微博粉丝5万人，上升4万余人；“北京公积金”抖音粉丝3.6万人，去年末上升2万余人，达到预期宣传目标。 3.北京住房公积金年报在《中国建设报》报纸第4版刊登，达到预期宣传目标。 </td> </tr> </table>										预期目标					实际完成情况					1.重点监测国内住房公积金相关政策法规、专家解读、发展规划、重要举措，全年监测对北京公积金的问题、意见和建议，提供舆情分析，并在研判、处理、化解舆情等方面提供有针对性的对策建议，进一步加强舆情舆论引导能力。 2.通过编辑制作文字稿件、一图读懂、短视频、小动画等图文并茂、生动形象、群众喜闻乐见的宣传产品，不断提高宣传频次，及时更新宣传内容，做到主动发声、答疑解惑，营造良好舆论氛围，更好展现中心良好形象。 3.通过项目的实施，增强信息公开的透明度，便于公众全面了解全年住房公积金运行情况，实现中心管理的公开透明，增强公众对住房公积金管理工作的监督，推动住房公积金管理工作健康发展。					1.全年形成舆情监测报告4期，通过对国内住房公积金相关政策法规、专家解读、发展规划、重要举措进行舆情分析，为公积金工作提供借鉴，完成预期宣传目标。 2.通过编辑制作文字稿件、一图读懂、短视频、小动画等宣传产品，有效提升公积金中心“两微一抖”平台宣传效果。“北京公积金”微信公众号粉丝133.8万人，较2020年末上升30万余人；中心微博粉丝5万人，上升4万余人；“北京公积金”抖音粉丝3.6万人，去年末上升2万余人，达到预期宣传目标。 3.北京住房公积金年报在《中国建设报》报纸第4版刊登，达到预期宣传目标。																																																																																																																																																					
预期目标					实际完成情况																																																																																																																																																																									
1.重点监测国内住房公积金相关政策法规、专家解读、发展规划、重要举措，全年监测对北京公积金的问题、意见和建议，提供舆情分析，并在研判、处理、化解舆情等方面提供有针对性的对策建议，进一步加强舆情舆论引导能力。 2.通过编辑制作文字稿件、一图读懂、短视频、小动画等图文并茂、生动形象、群众喜闻乐见的宣传产品，不断提高宣传频次，及时更新宣传内容，做到主动发声、答疑解惑，营造良好舆论氛围，更好展现中心良好形象。 3.通过项目的实施，增强信息公开的透明度，便于公众全面了解全年住房公积金运行情况，实现中心管理的公开透明，增强公众对住房公积金管理工作的监督，推动住房公积金管理工作健康发展。					1.全年形成舆情监测报告4期，通过对国内住房公积金相关政策法规、专家解读、发展规划、重要举措进行舆情分析，为公积金工作提供借鉴，完成预期宣传目标。 2.通过编辑制作文字稿件、一图读懂、短视频、小动画等宣传产品，有效提升公积金中心“两微一抖”平台宣传效果。“北京公积金”微信公众号粉丝133.8万人，较2020年末上升30万余人；中心微博粉丝5万人，上升4万余人；“北京公积金”抖音粉丝3.6万人，去年末上升2万余人，达到预期宣传目标。 3.北京住房公积金年报在《中国建设报》报纸第4版刊登，达到预期宣传目标。																																																																																																																																																																									
<table border="1"> <tr> <td>一级指标</td> <td>二级指标</td> <td>三级指标</td> <td>年度指标值</td> <td>实际完成值</td> <td>分值</td> <td>得分</td> <td colspan="3">偏差原因分析及改进措施</td> </tr> <tr> <td rowspan="10">绩效指标</td> <td rowspan="4">数量指标</td> <td>年度内，中心官方微信公众号制作、官方微博制作、官方抖音制作</td> <td>各52期</td> <td>共110期</td> <td>5</td> <td>3</td> <td colspan="3">结合业务宣传工作实际，2021年召开5次新闻发布会暨舆情会商，并及时在较具影响力的纸媒及网站上同步开展多次宣传。同时，因业务宣传时点需要，部分宣传作品制作初稿后不再适宜播出。因此，为确保重要时点宣传效果，对“两微一抖”平台推送宣传内容进行优化整合，采用统筹时间段发布或同一时间点多次发布的形式。下一步，我处将严格按照计划指标科学规划并认真落实。</td> </tr> <tr> <td>舆情月报</td> <td>12期</td> <td>4期</td> <td>3</td> <td>2.5</td> <td colspan="3">将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。</td> </tr> <tr> <td>突发事件舆情专报</td> <td>不超过10期</td> <td>未发生</td> <td>2</td> <td>2</td> <td colspan="3">考虑到突发事件舆情监测需要第一时间跟踪处置，结合工作实际，不再对具体期数作限量要求，修改为“对带有较大舆情风险的负面舆情随时跟踪监测，负面舆情发生3小时内乙方将有关情况告知甲方，并及时提供《重点舆情监测分析报告》”并签订合同。同时由于对突发事件舆情已进行实时监测，加之中心已建立召开舆情会商会的机制，为更好地对阶段性舆情工作进行深度分析并形成有借鉴价值的舆情报告，下一步，我处将不断完善，科学规划项目支出工作目标，对于修订完善的内容，及时申报。</td> </tr> <tr> <td>公布北京住房公积金2020年度报告</td> <td>1次</td> <td>1次</td> <td>5</td> <td>5</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">产出指标</td> <td>根据中心要求，定期制作和推广中心官方微信、微博、抖音宣传信息。通过中心内部审批流程后，由中心在官方微信、微博、抖音发布，持续加大中心优化营商环境和便民服务举措的宣传力度，进一步发挥中心新媒体阵地宣传效能。</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>10</td> <td>10</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>按月定时出具舆情监测报告，包括舆情摘要、舆情数据解读、热点新闻专题分析、国内住房公积金重点舆情概览等。如遇紧急突发事件，按照中心需求，及时出具舆情监测专报。</td> <td>100%</td> <td>100%</td> <td>5</td> <td>4.5</td> <td colspan="3">将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。</td> </tr> <tr> <td>年度报告符合《住建部、财政部、中国人民银行关于健全住房公积金信息披露制度的通知》要求，通过官方网站和报刊形式向全社会公开，接受社会监督。</td> <td>向全社会公开，接受社会监督</td> <td>向全社会公开，接受社会监督</td> <td>5</td> <td>5</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td rowspan="2">时效指标</td> <td>出具舆情监测报告</td> <td>按月出具</td> <td>按季出具</td> <td>2</td> <td>1.5</td> <td colspan="3">将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。</td> </tr> <tr> <td>中心官方微信公众号、官方微博、官方抖音推送</td> <td>每周推送1期</td> <td>共35周</td> <td>3</td> <td>1</td> <td colspan="3">结合业务宣传工作实际，2021年召开5次新闻发布会暨舆情会商，并及时在较具影响力的纸媒及网站上同步开展多次宣传。同时，因业务宣传时点需要，部分宣传作品制作初稿后不再适宜播出。因此，为确保重要时点宣传效果，对“两微一抖”平台推送宣传内容进行优化整合，采用统筹时间段发布或同一时间点多次发布的形式。下一步，我处将严格按照计划指标科学规划并认真落实。</td> </tr> <tr> <td>成本指标</td> <td>项目预算控制</td> <td>≤73.2万元</td> <td>73.2万元</td> <td>10</td> <td>10</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td rowspan="5">效益指标</td> <td>经济效益指标</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">社会效益指标</td> <td>提升中心优化营商环境、便民服务举措等业务政策宣传力度，扩大北京公积金的影响力和传播面。</td> <td>达到预期</td> <td>达到预期</td> <td>10</td> <td>9</td> <td colspan="3">结合公积金优化营商环境、打击违规提取、服务便民的工作目标，下一步我处将在业务宣传上不断改进宣传作品的形式和内容，提升业务宣传的实用性、新颖性。</td> </tr> <tr> <td>及时掌握相关舆情并做好应对，进一步加强中心舆情舆论引导和应对处置能力</td> <td>达到预期</td> <td>达到预期</td> <td>10</td> <td>9</td> <td colspan="3">面对公积金领域的新发展、新要求，下一步我处将在舆情分析和数据深挖上不断提升完善，有效提升舆情监测的实用价值。</td> </tr> <tr> <td>住房公积金缴存人的知情权和监督权得到提升，信息公开的透明度和社会影响力得到提升。</td> <td>缴存人的知情权和监督权得到提升</td> <td>缴存人的知情权和监督权得到提升</td> <td>10</td> <td>10</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>生态效益指标</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>可持续影响指标</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td>满意度指标</td> <td>服务对象满意度</td> <td>中心内部满意度 > 90%</td> <td>> 90%</td> <td>90%</td> <td>10</td> <td>10</td> <td colspan="3"></td> </tr> <tr> <td colspan="5">总分</td> <td>100</td> <td>92.5</td> <td colspan="3"></td> </tr> </table>										一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			绩效指标	数量指标	年度内，中心官方微信公众号制作、官方微博制作、官方抖音制作	各52期	共110期	5	3	结合业务宣传工作实际，2021年召开5次新闻发布会暨舆情会商，并及时在较具影响力的纸媒及网站上同步开展多次宣传。同时，因业务宣传时点需要，部分宣传作品制作初稿后不再适宜播出。因此，为确保重要时点宣传效果，对“两微一抖”平台推送宣传内容进行优化整合，采用统筹时间段发布或同一时间点多次发布的形式。下一步，我处将严格按照计划指标科学规划并认真落实。			舆情月报	12期	4期	3	2.5	将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。			突发事件舆情专报	不超过10期	未发生	2	2	考虑到突发事件舆情监测需要第一时间跟踪处置，结合工作实际，不再对具体期数作限量要求，修改为“对带有较大舆情风险的负面舆情随时跟踪监测，负面舆情发生3小时内乙方将有关情况告知甲方，并及时提供《重点舆情监测分析报告》”并签订合同。同时由于对突发事件舆情已进行实时监测，加之中心已建立召开舆情会商会的机制，为更好地对阶段性舆情工作进行深度分析并形成有借鉴价值的舆情报告，下一步，我处将不断完善，科学规划项目支出工作目标，对于修订完善的内容，及时申报。			公布北京住房公积金2020年度报告	1次	1次	5	5				产出指标	根据中心要求，定期制作和推广中心官方微信、微博、抖音宣传信息。通过中心内部审批流程后，由中心在官方微信、微博、抖音发布，持续加大中心优化营商环境和便民服务举措的宣传力度，进一步发挥中心新媒体阵地宣传效能。	100%	100%	10	10				按月定时出具舆情监测报告，包括舆情摘要、舆情数据解读、热点新闻专题分析、国内住房公积金重点舆情概览等。如遇紧急突发事件，按照中心需求，及时出具舆情监测专报。	100%	100%	5	4.5	将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。			年度报告符合《住建部、财政部、中国人民银行关于健全住房公积金信息披露制度的通知》要求，通过官方网站和报刊形式向全社会公开，接受社会监督。	向全社会公开，接受社会监督	向全社会公开，接受社会监督	5	5				时效指标	出具舆情监测报告	按月出具	按季出具	2	1.5	将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。			中心官方微信公众号、官方微博、官方抖音推送	每周推送1期	共35周	3	1	结合业务宣传工作实际，2021年召开5次新闻发布会暨舆情会商，并及时在较具影响力的纸媒及网站上同步开展多次宣传。同时，因业务宣传时点需要，部分宣传作品制作初稿后不再适宜播出。因此，为确保重要时点宣传效果，对“两微一抖”平台推送宣传内容进行优化整合，采用统筹时间段发布或同一时间点多次发布的形式。下一步，我处将严格按照计划指标科学规划并认真落实。			成本指标	项目预算控制	≤73.2万元	73.2万元	10	10				效益指标	经济效益指标								社会效益指标	提升中心优化营商环境、便民服务举措等业务政策宣传力度，扩大北京公积金的影响力和传播面。	达到预期	达到预期	10	9	结合公积金优化营商环境、打击违规提取、服务便民的工作目标，下一步我处将在业务宣传上不断改进宣传作品的形式和内容，提升业务宣传的实用性、新颖性。			及时掌握相关舆情并做好应对，进一步加强中心舆情舆论引导和应对处置能力	达到预期	达到预期	10	9	面对公积金领域的新发展、新要求，下一步我处将在舆情分析和数据深挖上不断提升完善，有效提升舆情监测的实用价值。			住房公积金缴存人的知情权和监督权得到提升，信息公开的透明度和社会影响力得到提升。	缴存人的知情权和监督权得到提升	缴存人的知情权和监督权得到提升	10	10				生态效益指标								可持续影响指标								满意度指标	服务对象满意度	中心内部满意度 > 90%	> 90%	90%	10	10				总分					100	92.5			
一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施																																																																																																																																																																							
绩效指标	数量指标	年度内，中心官方微信公众号制作、官方微博制作、官方抖音制作	各52期	共110期	5	3	结合业务宣传工作实际，2021年召开5次新闻发布会暨舆情会商，并及时在较具影响力的纸媒及网站上同步开展多次宣传。同时，因业务宣传时点需要，部分宣传作品制作初稿后不再适宜播出。因此，为确保重要时点宣传效果，对“两微一抖”平台推送宣传内容进行优化整合，采用统筹时间段发布或同一时间点多次发布的形式。下一步，我处将严格按照计划指标科学规划并认真落实。																																																																																																																																																																							
		舆情月报	12期	4期	3	2.5	将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。																																																																																																																																																																							
		突发事件舆情专报	不超过10期	未发生	2	2	考虑到突发事件舆情监测需要第一时间跟踪处置，结合工作实际，不再对具体期数作限量要求，修改为“对带有较大舆情风险的负面舆情随时跟踪监测，负面舆情发生3小时内乙方将有关情况告知甲方，并及时提供《重点舆情监测分析报告》”并签订合同。同时由于对突发事件舆情已进行实时监测，加之中心已建立召开舆情会商会的机制，为更好地对阶段性舆情工作进行深度分析并形成有借鉴价值的舆情报告，下一步，我处将不断完善，科学规划项目支出工作目标，对于修订完善的内容，及时申报。																																																																																																																																																																							
		公布北京住房公积金2020年度报告	1次	1次	5	5																																																																																																																																																																								
	产出指标	根据中心要求，定期制作和推广中心官方微信、微博、抖音宣传信息。通过中心内部审批流程后，由中心在官方微信、微博、抖音发布，持续加大中心优化营商环境和便民服务举措的宣传力度，进一步发挥中心新媒体阵地宣传效能。	100%	100%	10	10																																																																																																																																																																								
		按月定时出具舆情监测报告，包括舆情摘要、舆情数据解读、热点新闻专题分析、国内住房公积金重点舆情概览等。如遇紧急突发事件，按照中心需求，及时出具舆情监测专报。	100%	100%	5	4.5	将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。																																																																																																																																																																							
		年度报告符合《住建部、财政部、中国人民银行关于健全住房公积金信息披露制度的通知》要求，通过官方网站和报刊形式向全社会公开，接受社会监督。	向全社会公开，接受社会监督	向全社会公开，接受社会监督	5	5																																																																																																																																																																								
	时效指标	出具舆情监测报告	按月出具	按季出具	2	1.5	将舆情月报修改为“舆情监测季报”，并签订合同。																																																																																																																																																																							
		中心官方微信公众号、官方微博、官方抖音推送	每周推送1期	共35周	3	1	结合业务宣传工作实际，2021年召开5次新闻发布会暨舆情会商，并及时在较具影响力的纸媒及网站上同步开展多次宣传。同时，因业务宣传时点需要，部分宣传作品制作初稿后不再适宜播出。因此，为确保重要时点宣传效果，对“两微一抖”平台推送宣传内容进行优化整合，采用统筹时间段发布或同一时间点多次发布的形式。下一步，我处将严格按照计划指标科学规划并认真落实。																																																																																																																																																																							
	成本指标	项目预算控制	≤73.2万元	73.2万元	10	10																																																																																																																																																																								
效益指标	经济效益指标																																																																																																																																																																													
	社会效益指标	提升中心优化营商环境、便民服务举措等业务政策宣传力度，扩大北京公积金的影响力和传播面。	达到预期	达到预期	10	9	结合公积金优化营商环境、打击违规提取、服务便民的工作目标，下一步我处将在业务宣传上不断改进宣传作品的形式和内容，提升业务宣传的实用性、新颖性。																																																																																																																																																																							
		及时掌握相关舆情并做好应对，进一步加强中心舆情舆论引导和应对处置能力	达到预期	达到预期	10	9	面对公积金领域的新发展、新要求，下一步我处将在舆情分析和数据深挖上不断提升完善，有效提升舆情监测的实用价值。																																																																																																																																																																							
		住房公积金缴存人的知情权和监督权得到提升，信息公开的透明度和社会影响力得到提升。	缴存人的知情权和监督权得到提升	缴存人的知情权和监督权得到提升	10	10																																																																																																																																																																								
	生态效益指标																																																																																																																																																																													
可持续影响指标																																																																																																																																																																														
满意度指标	服务对象满意度	中心内部满意度 > 90%	> 90%	90%	10	10																																																																																																																																																																								
总分					100	92.5																																																																																																																																																																								